

ایستگاه تجربه برای صرف یک فنجان تجربه کارآفرینی :

با موضوع : سلسه مباحث کارآفرینی و خلق رشته های نوین ورزش ۸ آبان ۱۴۰۲



مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشکده علوم ورزشی با همکاری انجمن های علمی دانشجویان برگزار می کند

معرفی رشته

کافه کارآفرینی

مرکز نوآوری و کارآفرینی

بادی بالانس

- تاثیر آن بر ساختار اسکلتی
- نقش آن در تناسب اندام و جنبه های ذهنی و روانی افراد
- تاثیر آن در درمان و بازتوانی

نوشین دادرشاهی
سرپرست کمیته بادی بالانس استان کرمانشاه
آکادمی و مدرسه بادی بالانس سورا

دکتر مسعود نصیری
مدیر مرکز نوآوری و کارآفرینی
دانشگاه تربیت بدنی

ایستگاه مشاوره شغلی

چهارشنبه ۱۷ آبان ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۲:۳۰

شما را به گردهمایی جذاب "ایستگاه کارآفرین شو" دعوت می کنیم.
نوشین دادرشاهی مربی مجرب و برجسته رشته بادی بالانس اینچنین آغاز کرد که :



بادی بالانس (Body Balance) چیست؟

بادی بالانس (Body Balance) ورزشی شکل گرفته بر اساس یوگا است که در آن حرکات تمرینی از ورزش های تای چی (Tai chi) و پیلاتس (Pilates) نیز گرفته شده است و اکثر حرکات تمرینی این ورزش به صورت قدرتی، کششی- و بسیار کم فشار است که موجب تقویت عضلات و افزایش تمرکز و انعطاف بدنی می شود. به طور معمول مدت زمان تمرین بادی بالانس بین ۳۰ الی ۶۰ دقیقه به طول می انجامد و تمرینات آغازین آن برای آماده و گرم نمودن بدن با حرکات تای چی (Tai chi) شروع می شود تا ذهن و جسم برای انجام تمرینات اصلی مهیا شوند. پس از آن مجموعه ای از تمرینات پیلاتس (Pilates) و یوگا (Yoga) در راستای آماده سازی ماهیچه ها صورت می گیرد. کلاس های آموزشی ورزش بادی پامپ با تمرکز بر روی انجام حرکات همراه است تا ورزشکار بتواند تاثیرات ورزش را بر روی جسم و روح و روان خود احساس کند.

دکتر مسعود نصیری، مدیریت کافه کارآفرینی و مرکز، در پاسخ به این سوال که آیا هر کسی می تواند وارد فضای ابداع روش های تمرینی شود یا افراد باید يك سری پتانسیل ها و ویژگی هایی داشته باشند، عنوان کرد: قاعدتاً افراد در حوزه های مختلف کارآفرینان متفاوتی هستند. افراد کارآفرین يك سری ویژگی های متداول دارند؛ به طور مثال کارآفرینان افرادی هستند که پشتکار دارند و هدفی را دنبال می کنند؛ این افراد معمولاً به خود متکی هستند و به تنهایی توانایی انجام کارها را دارند؛ تمایل دارند از افراد مختلف مشورت بگیرند. ذهنیت مثبت داشتن در ابداع يك اثر می تواند بسیار کمک کننده باشد. برخی افراد به دلیل اینکه فکر می کنند، شاید طرحشان در مجامع دیگر استفاده شود، معمولاً از روش مشورت با کارشناسان استفاده نمی کنند. اشخاصی که می خواهند در حوزه کارآفرینی موفق باشند، باید شکیبایی داشته باشند؛ زیرا ما در این حوزه ناملایمات بسیاری داریم. اینطور نیست هر فردی که فکر خوبی دارد؛ نوآور و خلاق است، موفقی هم باشد. اگر به افرادی که در حوزه های مختلف کارآفرینی کرده اند، نگاه روانشناختی و جامعه بینانه ای داشته باشیم، متوجه خواهیم شد که افرادی متفاوت هستند.

دکتر شیرین زردتشتیان عضو هیات علمی دانشکده و مهمان افتخاری کافه، دسته بندی های کارآفرینی را اینطور شرح داد: ما دسته بندی برای کارآفرینی داریم؛ يك سری کارآفرینان فردی، يك سری درون سازمانی و يك سری سازمانی هستند. کارشناسان روی افراد هر کدام از این حوزه ها بررسی انجام دادند که این تحقیق نشان داد کارآفرینان فردی معمولاً افرادی هستند که در کودکی خود خلق ثروت کرده و روش هایی را برای امرار معاش ابداع کرده اند. این افراد معمولاً از حمایت های مالی خانواده برخوردار نبوده اند. **دکتر عیدی رییس دانشکده و مهمان افتخاری کافه کارآفرینی**، ادامه داد: بررسی ها نیز نشان داد کارآفرینان درون سازمانی، افرادی متفاوت از کارآفرینان فردی بوده و به آنها توجه بیشتری شده است. این افراد در محیط امن و آرامش خانواده بوده اند و می توانستند گروهی از افراد را مدیریت کنند. آنها همانند کارآفرینان فردی، جسورانه پیش نمی رفتند و با فکر گام برمی داشتند.

