

**برنامه نیمسال دوم ۱۴۰۳-۱۴۰۴ تحصیلات تکمیلی مدیریت ورزشی**

روز و ساعت	۸ الی ۱۰	۱۰ الی ۱۲	۱۳:۳۰ الی ۱۵:۳۰	۱۵:۳۰ الی ۱۷:۳۰
شنبه	مدیریت راهبردی در بازاریابی ورزشی (ارشد بازاریابی) ترم ۲ - یوسفی	مدیریت بازاریابی در ورزش <b>استادمحور دکتر یوسفی</b>	مدیریت گردشگری دکتری ترم ۲ <b>آزمونی یوسفی</b> -حسینی	آمار در مدیریت بازاریابی ورزشی- ترم ۲ ارشد بازاریابی - عباسی روش تحقیق عراقی یوسفی
یکشنبه	سمینار عراقی ۴۰۲ بازاریابی یوسفی مدیریت برند (ارشد بازاریابی) ت ۲ - خزایی	روش تحقیق مدیریت بازاریابی - (ارشد بازاریابی) - ترم ۲- یوسفی <b>درس اختیاری مشترک دکتر عیدی و دکتر زردشتیان دکتری استادمحور</b> مدیریت اوقات فراغت در ورزش- دکتری- ترم ۲ - آزمونی خزایی	مدیریت اوقات فراغت در ورزش- <b>دکتری- ترم ۲</b> - <b>استادمحور عباسی</b> روش تحقیق دکتری مدیریت ورزشی آزمونی- ترم ۲ - شعبانی	
دوشنبه	رفتار مصرف‌کننده - ترم ۲ (ارشد بازاریابی)- یوسفی	<b>زنگ فرهنگ</b>	مدیریت نظارت و ارزیابی ( رویداد)-ارشد- ترم ۲ - عیدی کارورزی عراقی ۴۰۲ بازاریابی یوسفی- حسینی مدیریت اداری عراقی ۱۴۰۲ سازمانها عباسی کارورزی در سازمانها- ترم ۲ (ارشد سازمانها)- عباسی، زردشتیان	مبانی سازمان و مدیریت - ترم ۲ (ارشد رویداد)- شعبانی مقدم مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی - (ارشد سازمانها)- ت ۲- عباسی
سه شنبه	بازاریابی رویداد ورزشی ترم ۲ شعبانی مقدم بازاریابی جهانی عراقی ۴۰۲ بازاریابی یوسفی	مدیریت عملکرد دکتر عباسی مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی (ارشد سازمانها) ترم ۲- زردشتیان مدیریت خدمات گردشگری رویداد عراقی ۴۰۲ شعبانی مقدم	مدیریت اماکن و تجهیزات ورزشی (ارشد رویدادها) ترم ۲ - شعبانی مقدم روش تحقیق در مدیریت ورزشی- (ارشد سازمانها) ترم ۲ - عباسی سمینار عراقی ۴۰۲ سازمانها زردشتیان	
چهارشنبه	جنبش المپیک (ارشد رویداد) ترم ۲ - عیدی	مدیریت رویدادهای ورزشی (ارشد رویداد) ترم ۲ - شعبانی مقدم سمینار عراقی ۱۴۰۲ رویداد عیدی کارآفرینی در ورزش ترم ۲ سازمانها زردشتیان	مدیریت ایمنی رویداد عراقی ۴۰۲ شعبانی مقدم رفتار سازمانی (ارشد سازمانها) ترم ۲- زردشتیان	

