

# گزارش اولین جلسه " ایستگاه تجربه کارآفرینانه "

۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱

در این رویداد که از نوع رویدادهای Meet Up است و با هدف انتقال تجربه و آشنایی کارآفرینان و علاقه‌مندان به کسب‌وکارهای ورزشی و مرتبط با صنعت ورزش برگزار می‌شود، برخی از فعالان این حوزه از فعالیت‌های خود می‌گویند و به پرسش‌های حضار پاسخ دادند.



دکتر مسعود نصیری مدیرکافه کارآفرینی دانشکده گفت: تجربه نشان داده است که رشد کارآفرینی نیازمند وجود بستر مناسب کارآفرینی است؛ بر این اساس، اصطلاح اکوسیستم کارآفرینی به عنوان نسل سوم ادبیات کارآفرینی گسترش یافته است. صنعت ورزش کشور در ارزیابی ظرفیت‌های اشتغال‌زایی در جایگاه مناسبی قرار دارد. در نهایت بحث‌ها نشان داد که همه ابعاد اکوسیستم کارآفرینی ورزشی در ایران مورد تأیید هستند. در نهایت، که با استفاده از تحلیل سلسله‌مراتبی، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی ورزشی را می‌توان به ترتیب در شش بعد اصلی سیاستی، حمایتی، بازار محلی و جهانی، فرهنگی، سرمایه مالی و سرمایه انسانی اولویت‌بندی کرد. اما در عین حال کسب مهارت‌های ویژه رشد خلاقیت بدون موتور محرکه افکار و اگر ممکن نیست. در دانشگاه‌هایی که دیدگاه‌های انتقادی و غیرمتمتعرف دارند و بدنیاال ریسک‌های کوچک سرمایه‌گذاری هستند احتمال بیشتری در موفقیت مبدل کردن علم به ثروت را دارند.

دکتر امیری عضو هیات علمی دانشکده و اولین میهمان کافه گفت: در چند سال اخیر درباره کسب‌وکارهای کوچک و خلاقانه خصوصاً در حوزه صنعت ورزش بحث‌های فراوانی شده و دست‌کم ۶ رویدادهایی تحت عنوان کامیتاپ، استارت‌آپ و یکند، ایده‌پردازی و مواردی از این دست برگزار شده است. در این جلسه نیز قصد داریم به نوعی به انتقال تجربه درباره این‌گونه کسب‌وکارها بپردازیم. وی اضافه کرد: یکی از محورهای اصلی این جلسه، فعالیت‌های رسانه‌ای در حوزه صنعت ورزش است که فعالانی از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به بیان تجربیات خود می‌پردازند. از موفقیت‌ها و شکست‌های خود می‌گویند و به راهنمایی علاقه‌مندان به این‌گونه فعالیت‌ها می‌پردازند. صنعت ورزش به عنوان صنعتی سودآور، یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اقتصادی بشمار می‌رود. اما این صنعت بسیار مهم را نمی‌توان از حوزه‌های دیگر جدا کرد.

