

گزارش رویداد ششم از دورهمی کارآفرینی "کامیتاپ ۶"

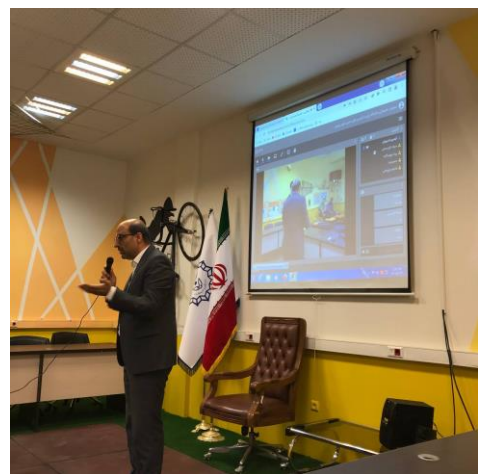


مقدمه :

در عصر حاضر، ورزش به صنعتی بین المللی و درآمدزا تبدیل شده است. ترکیب تأثیر اقتصادی ورزش همراه با اهمیت اجتماعی و فرهنگی آن باعث شده که جایگاه ویژه‌ای را در بین صنایع مختلف پیدا کند و در سال ۲۰۱۵ میلادی صنعت ورزش با ارزش ۱۴۵ میلیارد دلار ۳ درصد از فعالیت اقتصادی جهان را به خود اختصاص داده است. حیطه مربوط به کارآفرینی ورزشی، سطوح مختلفی از افراد، سازمان و گروهها را در بر می‌گیرد. در واقع، افراد زمانی که

ابتکار و نوآوری را ایجاد کنند، کارآفرین هستند. در ورزش نیز، کارآفرینان همان بازیکنان ورزشی، مالکان تیم‌های ورزشی، نمایندگان ورزشی و صاحبان صنایع و کسب و کارهای ورزشی به شمار می‌روند.

در ابتدا دکتر مسعود نصیری مدیر کافه کارآفرینی دانشکده گفت: بازار ورزشگاه‌های بدنسازی از سال ۸۰ رونق چشمگیری پیدا کرد، «تا قبل از پخش مسابقات مردان آهنین رشته بدنسازی چندان مورد توجه و شناخت جوانان نبود اما بعد از پخش این مسابقات، بدنسازی مورد توجه قرار گرفت و ناگهان با استقبال چشمگیری مواجه شد.»



در ادامه آقای داود بیات از بخش بازار و فروشنده مکمل‌های ورزشی گفت: این بازار ضمن چرخش مالی فوق العاده تا قبل از سال ۹۵ از سوددهی خوبی برخوردار بود اما در سالهای اخیر بنا به دلایل گوناگون از جمله بیماری کرونا معادلات را بر هم زد. گردش مالی مکمل‌های غذایی در کل جهان در سال ۲۰۱۷ میلادی چیزی بالغ بر ۱۲۸ میلیارد دلار بوده است. بنده از آمارهای داخلی اطلاع دقیقی ندارم، ولی بر اساس تجربه حدس می‌زنم که شیوع مصرف مکمل‌ها در بین عموم جامعه و نیز در بین ورزشکاران ایرانی نیز نزدیک به آمارهای بین‌المللی باشد. بر این اساس، بازار مکمل‌های غذایی به شدت برای دست اندرکاران حوزه تولید، واردات، سلامت و ورزش جذاب و درآمد زاست، البته اگر چالش‌های موجود بر طرف شود. به نظر بنده، مهم‌ترین چالش موجود، قانون‌گذاری در بحث واردات و نیز شبکه توزیع مکمل‌های غذایی است که در حال حاضر موجب رکود در گردش مالی فعالان این صنعت شده و دسترسی آسان و مقرون به صرفه را نیز برای ورزشکاران دشوار کرده است.



گزارش رویداد ششم از دوره‌های کارآفرینی "کامیتاپ ۶"



سپس با شرکت مدیر فروش شرکت غذایی و دارویی کارن جناب آقای تاج منش از طریق اسکایپ گفت: بازار مکمل بین الملل تو سال ۲۰۱۹ حجمی برابر با ۳۵۳ بیلیون دلار داشته و رشد ۸ تا ۱۰ درصدی رو در سال برایش پیش بینی میکردن.

مسائل مختلف مانند کرونا، جنگ اوکراین، بحث های زیست محیطی تولید مکمل ها از روش های نو ترکیب و ... اثرات مختلفی روی بازار و فرآیندهای تولید گذاشته

در یک بازاری به این حجم انتخاب درست و به موقع میتونه در زمینه های کارآفرینی و ایجاد ارزش و درآمدزایی فرصت های بزرگی رو ایجاد کنه.

حجم بازار مکمل ایران در سال ۹۹ حدود ۳۰ بیلیون ریال هست و عمده مکمل هایی که سهم ریالی بزرگی تو بازار دارند ویتامین C، مولتی مینرال ها، زینک و ... است.

تولید قراردادی در کشور ما کمتر جا افتاده ولی در سراسر دنیا تولید در کارخانه های محدودی انجام میشه و برندهای بسیاری در تعدادی کارخانه محصولات خودشون رو تولید می کنند و بازار رقابتی با محصولات بسیار متنوع با روش های مارکتینگی مختلفی سعی در افزایش سهم خود از بازار دارند. در کشور ما به خاطر ضوابط خاص و نبود بازار رقابتی سالم و کمتر جا افتاده بودن تولید قراردادی محدودیت هایی برای برندهای مختلف بخصوص برندهای تازه وارد وجود دارد.



در انتها آقای دکتر عزیزی عضو هیات علمی دانشکده در خصوص کیفیت محصولات بازار و اثر بخشی و بهره وری در حوزه سلامت صحبت کرد.

دکتر عزیزی گفت: استفاده از مکمل های ورزشی در دو دهه ی اخیر افزایش چشمگیری داشته است. شرکت های تولید کننده در سراسر دنیا ادعاهای فراوانی جهت اثرات مختلف آنها ابراز می کنند ولی با این وجود اثرات تعداد کمی از آنها اثبات شده است. مهم این است که در سراسر جهان کنترل کیفیت این محصولات ضعیف است و این امر باعث می شود ورزشکاران با سختی متوجه شوند کدام مکمل ایمن، مناسب و قانونی است. در این مقاله به بررسی مکمل های می پردازیم که از آن ها بیشتر استفاده می شود و کاملا قانونی هستند. داروها، هورمون ها و محرک های غیر مجاز در قسمت دیگری مورد بحث گرفته است. این مطالب نسبتا تخصصی می باشند و در برخی از قسمت ها کاملا تخصصی هستند که بیشتر برای پزشکان و مربیان تحصیل کرده جمع آوری شده است. به امید اینکه بتوانیم کمکی هر چند کوچک در نحوه مصرف و شناخت مکمل ها در بین ورزشکاران و مربیان انجام بدهیم.



گزارش رویداد ششم از دورهمی کارآفرینی "کامیتاپ ۶"

