

ایستگاه تجربه برای صرف یک فنجان تجربه کارآفرینی :

با موضوع : سلسه مباحث طراحی لباس ورزش - ۹ آبان ۱۴۰۲

کافه کارآفرینی دانشکده علوم ورزشی برگزار می‌کند.

اولین دوره راه اندازی کسب و کارهای طراحی لباس و پوشاک ورزشی

برای اولین بار در دانشگاه رازی - انجمن علمی دانشجویان دانشکده

طراحی لباس زنانه
طراحی انواع لباس های رشته های ورزشی
برند سازی در تولید پوشاک ورزشی
تولید پوشاک هوشمند ورزشی
کسب درآمد با هزینه کم
استایل کردن پوشاک
رنگ شناسی در پوشاک

دریافت مدرک بین المللی فنی و حرفه ای
با حضور اساتید مجرب در زمینه استارتاپ و کسب و کار های موفق دانشگاه رازی

با تدریس اساتید رشته طراحی لباس و مهندسی نساجی:

خانم فاطمه جفامیرزایی (مدرس فنی حرفه ای طراحی لباس و کارشناسی ارشد مهندسی نساجی)
خانم اسما اختری (مدرس طراحی لباس و کارشناسی مهندسی کامپیوتر)

ثبت نام در تلگرام: @phoebecourses مشاور ثبت نام: 09392548072

طراحی لباس اسپرت

طراحی لباس اسپرت مانند هر شاخه دیگری از طراحی لباس، شیرین، جذاب و البته مهم است. لباس‌هایی که امروزه آن‌ها را به عنوان **لباس ورزشی** می‌شناسیم، در واقع از دهه ۸۰ میلادی پا به عرصه وجود گذاشتند و از آن زمان تا به امروز دستخوش تغییرات بسیار زیادی شده‌اند. در دهه هشتاد میلادی، طراحی لباس اسپرت به زیرشاخه‌های بسیار زیادی تقسیم‌بندی شده بود و منحصراً به معنای طراحی لباس برای ورزشکاران و قهرمانان بود. به عنوان مثال، لباس‌هایی که برای ورزش دوچرخه سواری طراحی شده بودند، مناسب دو و یا ایروبیک نبودند. به مرور زمان المان‌های طراحی لباس اسپرت و همچنین رویکرد طراحان تغییر کرد.

لباس‌های چندمنظوره طراحی شدند و بسیاری از افراد این لباس‌ها را گزینه‌ی مناسبی برای استفاده روزانه می‌دانستند. به این ترتیب چهره شهرها تغییر کرد و طراحی لباس اسپرت به عنوان یک رشته کلیدی و تاثیرگذار در دنیای مد جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد. ما در این مقاله قصد داریم تا در خصوص جزئیات طراحی لباس اسپرت، تاثیر رنگ‌ها در طراحی و همچنین آینده این رشته توضیحاتی را ارائه کنیم.

طراحی لباس اسپرت : از دیروز تا امروز

در دهه هشتاد میلادی، طراحی لباس اسپرت با تمرکز بر حوزه‌های مختلف ورزشی انجام می‌شد. این **ترند** به مرور زمان دستخوش تغییرات زیادی شده است. خیلی آرام جزئیات از طراحی لباس اسپرت حذف شد و بدین ترتیب لباس‌های ورزشی چندمنظوره به وجود آمدند. با

این کار طراحان یک لباس اسپرت را برای ورزش‌های مختلف طراحی می‌کردند. به‌عنوان مثال، از آنجایی که سه لایه اصلی لباس‌های ورزشی برای رشته‌های اسکی و دوچرخه‌سواری کوهستان یکی هستند، طراحان برای طراحی لباس اسپرت با حذف جزئیاتی که لباس را برای یک رشته ورزشی خاص مناسب می‌کرد، توانستند لباس‌های ورزشی چندمنظوره را طراحی کنند.

پس از آن بود که رنگ‌ها و سایر المان‌های طراحی به لباس‌های اسپرت اضافه شد. با شروع این روند، لباس‌های ورزشی برای رشته‌های تخصصی و ورزش‌های روزانه با هم ادغام شدند، تا جایی که امروزه مرز خیلی مشخصی میان این دو دسته وجود ندارد. به‌عنوان مثال پوشیدن یک تی‌شرت و یا کاپشن ورزشی در سطح شهر کاملاً عادی است.

طراحی لباس اسپرت : نقش رنگ‌ها

در طراحی لباس اسپرت رنگ نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. در گذشته، انتخاب رنگ در طراحی لباس‌های ورزشی با رویکرد مسابقه و رقابت انجام می‌شد و معمولاً لباس‌ها به رنگ پرچم کشورها و یا تیم‌ها طراحی می‌شدند. این روند نیز امروزه دستخوش تغییرات شده است. امروزه رنگ‌ها با احساسات ما پیوند مستحکم‌تری دارند. به‌هنگام ورزش، رنگ می‌تواند تاثیر مستقیمی را بر روی واکنش‌های عصبی بدن داشته باشد. از سویی دیگر، افراد در انتخاب رنگ به نوع رشته ورزشی و همچنین مکانی که در آن به ورزش می‌پردازند نیز دقت می‌کنند. به‌عنوان مثال، افرادی که علاقه‌مند به ورزش در کوهستان هستند، تمرین‌های فشرده و سختی را دنبال می‌کنند و یا در کشورهای اسکاندیناوی زندگی می‌کنند، رنگ‌های شاد را انتخاب می‌کنند.

