



گزارش ایستگاه تجربه "با صنایع ورزش پولدار شو" با

حضور آقایان دکتر مسعود نصیری دکتر محمود

روغنجی و دکتر شیروانی

مورخ ۲۶ بهمن ۱۴۰۱

مقدمه :

ورزش یکی از صنایع مهم در جوامع گوناگون جهان به شمار می‌آید که روز به روز در حال گسترش و اثرگذاری بیشتر است. یکی از مهم‌ترین ابعاد این صنعت در حوزه اقتصادی است و می‌توان گفت اقتصاد ورزش؛ اقتصادی جذاب و خوش‌آتیه است که سرمایه‌گذاری بر روی آن حداقل ضرر و حداکثر سود را دارد. باید بدانیم صنعت ورزش در دهه پایانی قرن بیستم، بیش از ۲۵ میلیارد دلار گردش مالی در هر سال داشته و مقام ۱۶ یا ۱۷ را در جایگاه صنایع در جهان به خود اختصاص داده است. سرمایه‌گذاری در این صنعت بر روی مواردی، همچون معلمان و استادان، روان‌شناسان، پزشکان، اماکن مخصوص، سازمان‌های خصوصی و دولتی، تحلیلگران و ... می‌تواند انجام پذیرد و تحولات خوبی را در این عرصه رقم بزند. گفتنی است، توجه به رشد و توسعه ورزش در ابعاد گوناگون یکی از شاخصه‌های توسعه یک کشور در نظام بین‌الملل محسوب می‌شود و کسب پیروزی در این حوزه نشان‌دهنده سطح قدرت اقتصادی و سیاسی کشور است.

مسعود نصیری در این رویداد با اشاره به علل شکل‌گیری علوم مهندسی ورزشی و نتایج مثبت این علم در دوره کنونی، گفت: کشور ما نیز پس از مدتی فعالیت خود در این زمینه را آغاز کرده و مطمئن هستیم آینده‌ای روشن در این زمینه خواهیم داشت. تجهیزات ورزشی، فضا و اماکن ورزشی و استفاده تکنولوژی در لباس‌های ورزشی را از جمله محورهای تعاملی در این زمینه عنوان کرد و افزود: ابزار دقیق ورزشی مانند کنترل‌های ویدیویی و لیزری و اسکنرها، پردازش داده‌های ورزشی و آنالیزها، طراحی اپلیکیشن‌های ورزشی و استانداردسازی فعالیت‌های ورزشی از دیگر محورهای مناسب برای فعالیت‌های علمی و پژوهشی این حوزه محسوب می‌گردد.



متولیان امر حوزه اشتغال و کارآفرینی، گردشگری و ورزش در سیاست گذاری و برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلندمدت خود باید با توجه به فرصت های کارآفرینانه هشت حوزه براساس ظرفیت های جغرافیایی ایران در چهار اقلیم معتدل و مرطوب، گرم و مرطوب، سرد و کوهستانی، گرم و خشک در کشور به این فرصت ها به پیشرفت گردشگری ورزشی کمک شایانی نمایند.



دکتر روغنجی رییس مرکز استارتآپ دانشگاه گفت :

با توجه به اینکه ظرفیت های بازار استارت آپ ها ورزشی شامل ظرفیت های ساختاری بازار و فرهنگ مشتریان معرفی شد پیشنهاد می شود، برنامه های بازاریابی شرکت های استارت آپ جهت ظرفیت سازی بازار به منظور تامین مالی بیشتر صورت گیرد. علاوه بر این با توجه به اینکه کارآیی مدیریت مالی استارت آپ های ورزشی شامل قابلیت های سیستم مالی و راهبرد مالی می باشد، به نظر باید برنامه های مدیریت مالی و همچنین آموزش سواد مدیریت مالی در دستور کار شرکت های استارت آپی در ورزش قرارگیرد.



دکتر شیروانی ارزیابی وضعیت آموزشی دانشگاهها را در پیشبرد موقعیت مالی مورد بحث قرارداد و گفت: یافته‌های مربوط به راهبردهای ویژه چهار حیطة اصلی را در بر میگیرد، به طوری که پوشش‌دهنده چالش‌های درونی و بیرونی تجارت الکترونیک در صنعت ورزش کشور باشند. این حیطة‌ها شامل موارد زیر می‌شود: مدیریتی، قانونی - حقوقی، فنی، فرهنگی- اجتماعی. همچنین پیامدهای شناسایی شده حاصل از راهبردها شامل توسعه اقتصادی، حقوقی، ساختاری و فرهنگی است که تا حدود زیادی منطبق بر راهبردها نیز بودند. بر اساس یافته‌های پژوهش، راهبردهای اجرایی ارائه شده می‌تواند کمک‌رسان مدیران ورزشی کشور در زمینه توسعه تجارت الکترونیک در صنعت ورزش کشور از الویت‌های مهم صنعت محسوب می‌گردد.

