

گزارش رویداد " فرصت های شغلی ورزش کودکان "

**معرفی ظرفیت های شغلی
بازی های کودکان**

کافه کارآفرینی
با همکاری انجمن علمی مدیریت ورزشی

دکتر مسعود نصیری
مدیر کافه کارآفرینی دانشکده

دکتر بهادر حقیقی
مدیر کانون ورزشی کودک ماد
بزرگترین باشگاه کارآفرینی تخصصی استعداد بایبی کودکان

**بزرگ فکر کن
کوچک شروع کن**

چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۳
مکان: دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشکاه ولی، کافه کارآفرینی دانشکده

۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۲

در این رویداد که از نوع رویدادهای Meet Up است و با هدف انتقال تجربه و آشنایی کارآفرینان و علاقه‌مندان به کسب‌وکارهای ورزشی و مرتبط با صنعت ورزش برگزار می‌شود، برخی از فعالان این حوزه از فعالیت‌های خود می‌گویند و به پرسش‌های حاضر پاسخ دادند.



دکتر مسعود نصیری مدیر کافه کارآفرینی دانشکده گفت: تجربه نشان داده است که رشد کارآفرینی نیازمند وجود بستر مناسب کارآفرینی است؛ بر این اساس، اصطلاح اکوسیستم کارآفرینی به عنوان نسل سوم ادبیات کارآفرینی گسترش یافته است. صنعت ورزش کشور در ارزیابی ظرفیت های اشتغال زایی در جایگاه مناسبی قرار دارد. در نهایت بحث ها نشان داد که همه ابعاد اکوسیستم کارآفرینی ورزشی در ایران موردتأیید هستند. در نهایت، که با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی، ابعاد اکوسیستم کارآفرینی ورزشی را می توان به ترتیب در شش بعد اصلی سیاسی، حمایتی، بازار محلی و جهانی، فرهنگی، سرمایه مالی و سرمایه انسانی اولویت بندی کرد. اما در عین حال کسب مهارت های ویژه رشد خلاقیت بدون موتور محرکه افکار و اگر ممکن نیست. در دانشگاه‌هایی که دیدگاههای انتقادی و غیرمتعارف دارند و بدنیاال ریسک های کوچک سرمایه گذاری هستن احتمال بیشتری در موفقیت مبدل کردن علم به ثروت را دارند.

دکترحقیقی میهمان کافه گفت: بازی های رقابتی در کودکان در پیشبرد بهتر مراحل رشدی کودکان یاری‌رسان است. بازی‌های گروهی و رقابتی در مدرسه مزایایی دارند که در زیر به آنها اشاره خواهیم کرد.

یکی از راه‌های تعامل دانش‌آموزان با کارکنان مدرسه و همسالان بازی است. به‌خصوص بازی‌های رقابتی و مسابقه‌ای برای کودکان جذابیت زیادی دارند و اگر به درستی انجام شوند، می‌توانند بر رشد جسمانی و بهبود روابط اجتماعی دانش‌آموزان مؤثر باشند.

نکاتی در باب بازی های رقابتی در کودکان

- مهارت های متناسب با سن را آموزش دهید، مانند لگد زدن و پرتاب کردن و پریدن. پس از تمرین حرکات اصلی الگوی بازی را ارائه دهید.
- بر لذت تأکید کنید و اجازه دهید دانش آموزان با سرعت خودشان پیشرفت کنند و از آنها انتظار بی نقص بودن نداشته باشید.
- روی بهبود شخصی و تیمی تمرکز کنید. به خاطر خطا و باخت از انتقاد و تنبیه خودداری کنید. هدف از رقابت ایجاد جذابیت در بازی است.
- رقابت ناسالم را منع کنید. از جشن قهرمانی که «افراد» را تأیید می کنند، خودداری کنید و در عوض تمام شرکت کنندگان در ورزش را تشویق کنید.
- به کودکان اجازه دهید تا در مقررات و راهبردها مشارکت کنند. کودکان را درگیر تصمیم گیری هایی کنید که بازی منصفانه و کار تیمی را تضمین می کنند. برای تقویت کردن پاسخ های مطلوب اطاعت را تقویت کنید، نه اینکه سرپیچی را تنبیه کنید.

کودکانی که زود هنگام به تیم هایی ملحق می شوند که به مهارت های فراتر از توانایی های آنها نیاز دارند، طولی نمی کشد که علاقه خود را از دست می دهند. مربیان و والدینی که به جای ترغیب کردن انتقاد می کنند و با عصبانیت به باخت واکنش نشان می دهند، اضطراب شدیدی را در برخی کودکان ایجاد می کنند و زمینه را برای مشکلات هیجانی و کنار کشیدن زود هنگام از ورزش مهیا می سازند.

بازی های رقابتی می تواند در تقویت جسمانی کودکان و مهارت های اجتماعی آنها مؤثر باشد. باید توجه شود که رقابت در بازی به طور سالم مدیریت شود و از ایجاد روابط خصمانه در بین همسالان جلوگیری شود.

در چند سال اخیر درباره کسب و کارهای کوچک و خلاقانه خصوصاً در حوزه صنعت ورزش بحث های فراوانی شده و دست کم ۶ رویدادهایی تحت عنوان کامیتاپ، استارتاپ و یکند، ایده پردازی و مواردی از این دست برگزار شده است. در این جلسه نیز قصد داریم به نوعی به انتقال تجربه درباره این گونه کسب و کارها بپردازیم. وی اضافه کرد: یکی از محورهای اصلی این جلسه، فعالیت های رسانه ای در حوزه صنعت ورزش است که فعالانی از رسانه ها و شبکه های اجتماعی به بیان تجربیات خود می پردازند. از موفقیت ها و شکست های خود می گویند و به راهنمایی علاقه مندان به این گونه فعالیت ها می پردازند. صنعت ورزش به عنوان صنعتی سودآور، یکی از مهم ترین حوزه های اقتصادی بشمار می رود. اما این صنعت بسیار مهم را نمی توان از حوزه های دیگر جدا کرد.

دکتر حقیقی در ادامه اشاره کرد که کامیتاپ سال ۹۸ که در کفاه کارآفرینی دانشکده علوم ورزشی برگزار شد کمک بزرگی به رشد و توسعه کسب و کارشان کرده و در حقیقت مدیون استارت آپ برگزار شده دانشکده هستن. همچنین اشاره کرد که مرکز تخصص بازی های ماد با بیش از ۳۲ نفر پرسنل گردش مالی بیش از ۵ میلیارد ریال ماهانه داشته و موفقیت بزرگی را رقم زده است

