

برنامه پیشنهادی نیمسال اول ۱۴۰۲-۱۴۰۳ تحصیلات تکمیلی (مدیریت ورزشی) دانشکده علوم ورزشی

ساعت ایام هفته	۸-۱۰	۱۰-۱۲	۱۳:۳۰-۱۵:۳۰	۱۵:۳۰-۱۷:۳۰
شنبه	اصول و مبانی بازاریابی ت ۱-یوسفی ارشد ۱	مدیریت بازاریابی در صنعت ورزش ت ۱-دکترا-یوسفی دکتر ۱۱	تحلیل رفتار مصرف کننده در ورزش ت ۳-یوسفی-دکتر ۲۱ مدیریت پیشرفته در ورزش ت ۱-عبیدی-دکتر ۱۱	
یکشنبه	حمایت مالی در ورزش- ت ۱ (بازاریابی) خزایی ارشد ۱	بازاریابی دیجیتال و مدیریت رسانه های ورزشی (بازاریابی) ت ۱-یوسفی مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش ت ۱-زردشتیان-دکتر ۱	مدیریت رویدادهای ملی و بین المللی ورزشی ت ۳ عبیدی دکتر ۱	مدیریت منابع انسانی در سازمانهای ورزشی ت ۳-دکتر ۱۱- عباسی
دوشنبه	مبانی سازمان و مدیریت ت ۱-بازایابی یوسفی ارشد ۱ کارآفرینی در ورزش- (سازمانها) ت ۱ زردشتیان ارشد ۲		سمینار ت ۳-عبیدی(رویداد) کلاس دکتر ۲۱ مدیریت عملکرد و کیفیت در سازمانها ت ۳-عباسی کلاس دکتر ۱ ارتباطات ورزشی ت ۱ یوسفی ارشد ۱	آمار(سازمانها+رویداد) ت ۱-عباسی(سازمانها) مدیریت ایمنی و امنیت(رویداد) ت ۳-شعبانی ارشد ۱
سه شنبه	بازاریابی سازمانها و باشگاههای ورزشی ت ۱- زردشتیان(سازمانها) ارشد ۲ بازاریابی جهانی ت ۳-خزایی(بازاریابی) ارشد ۱ مدیریت خدمات ورزشی رویداد) ت ۳-شعبانی ارشد ۳	سمینار ارشد بازاریابی ت ۳-یوسفی(بازاریابی) ارشد ۱ مدیریت منابع انسانی در ورزشی ت ۱-زردشتیان(سازمانها) بازاریابی رویدادهای ورزشی(رویداد) ت ۱ عبیدی ارشد ۳	سمینار ارشد ت ۳-عباسی(سازمانها) نظریه ها و مبانی گردشگری ورزش ت ۱-شعبانی(رویداد) ارشد ۳	مدیریت اداری و مالی ت ۳-عباسی(سازمانها) روش تحقیق در مدیریت ورزش(رویداد) ت ۱ شعبانی ارشد ۲
چهارشنبه	کارورزی در بازاریابی(بازاریابی) ت ۳ یوسفی - حسنی	مبانی سازمان و مدیریت ورزش ت ۱-زردشتیان(سازمانها)	رفتار سازمانی در ورزش (رویداد) ت ۱-عبیدی ارشد ۲	